

CÓRDOBA CIUDAD INNOVADORA, MODERNA Y GLOBAL

INFORME DE GESTIÓN 2019 - 2023

Secretaría de Planeamiento, Modernización y
Relaciones Internacionales



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



**Municipalidad
de Córdoba**

Autoridades y créditos

Intendente

Martín Llaryora

Vice Intendente

Daniel Passerini

Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

Alejandra Torres

Subsecretario de Coordinación Administrativa y Financiamiento Internacional

Alejandro Vespasiani

Director General de Relaciones Internacionales y Cooperación

Rodrigo Ceballos Bisso

Director de Acompañamiento y Apoyo al Inmigrante

Nicolás Kontos

Director General de Transformación Digital

Nicolás Pérez Aguila

Director de Gestión de Proyectos

Germán González

Director General de Planeamiento Municipal

Marcos Darsie

Director de Innovación

Hernán Matías Perín

Edición general: Noelia Traktman y Natalia Rubio

Diseño editorial: Florencia del Río

CIUDAD GLOBAL



Dirección General de
Relaciones Internacionales
y Cooperación



Secretaría de
Planeamiento,
Modernización y RRII



Municipalidad de Córdoba



Dr. Martín Llaryora
Intendente de la Ciudad de Córdoba

El actual escenario internacional nos invita a reflexionar y replantearnos el rol protagónico de las ciudades dentro del orden supranacional. Tradicionalmente, se atribuía las relaciones internacionales como una tarea exclusiva de los gobiernos nacionales pero la realidad nos ha demostrado que no es así.

Vivimos en un escenario de glocalización, al punto que “pensar globalmente y actuar localmente” se erige como lema de los tiempos que corren.

El mundo avanza hacia un mundo de ciudades. Los Gobiernos Locales son los actores protagónicos de la integración inteligente entre lo global y lo local.


Los líderes locales tenemos esta gran responsabilidad, debemos tomar conciencia de esta gran oportunidad.

Nuestro objetivo es transformar la acción internacional en una política pública para el desarrollo, integrando y articulando los diferentes intereses y visiones del mundo que tienen nuestros actores locales.

Estamos convencidos que la planificación estratégica de internacionalizar la Ciudad debe surgir de planes concertados desde la gobernanza territorial y es así como lo estamos realizando. Nuestro propósito es desarrollar una gestión internacional para dar permanencia, legitimidad y sostenibilidad al proceso de internacionalización de nuestra Ciudad.

Las ciudades necesitan hoy promocionarse internacionalmente, integrándose a sistemas o ejes transnacionales, formando parte de redes y organizaciones regionales o mundiales de ciudades.

Por lo expuesto, desde el primer día de nuestra gestión, hemos promovido una estrategia integral y concertada de internacionalización que contribuyó a mejorar el posicionamiento internacional de Córdoba en el orden global, a favorecer la atención de las demandas locales vinculadas a la internacionalización, a mejorar el aprovechamiento de las oportunidades del entorno externo y fortalecer el vínculo virtuoso entre las instituciones locales.



Dra. Alejandra Torres
Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

“En un mundo cada vez más interconectado, la cooperación y la vinculación a nivel internacional son esenciales para abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible en las ciudades.”

La Ciudad de Córdoba, en su firme compromiso con la proyección global y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, ha sido activa en la participación en diversas redes y organizaciones internacionales.

Desde la Secretaría trabajamos de manera constante por la internacionalización de la Ciudad y su posicionamiento en el mundo. Potenciar el perfil global de Córdoba resulta una prioridad estratégica: en la medida que mejora el posicionamiento internacional de la Ciudad, se multiplican las oportunidades para su desarrollo, lo que impacta positivamente en la vida de los vecinos. A nivel local, buscamos generar vínculos con actores del sector público y privado que enriquezcan el perfil global de la Ciudad.

Durante estos cuatro años, la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación ha mantenido su objetivo de fortalecer los lazos con comunidades extranjeras, organismos internacionales y actores clave en el escenario mundial, con el objetivo de internacionalizar a Córdoba y potenciar el crecimiento y el bienestar de la ciudad.

Alianzas y cooperación internacional

INTRODUCCIÓN

La gestión de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Ciudad de Córdoba, se desarrolló en un contexto profundamente marcado por la historia y la evolución de la gestión externa de nuestra ciudad. Para comprender plenamente la labor de la Dirección en este período, es esencial contemplar el contexto político, económico y social en el que se han llevado a cabo sus actividades.

Córdoba, a lo largo de su historia, ha desempeñado un papel pionero en Argentina y en la región en lo que respecta a la gestión externa y las relaciones internacionales. Desde las décadas de los 60 y 70, nuestra ciudad ha experimentado experiencias de colaboración bilateral con otras ciudades del mundo, como los hermanamientos con Tampa, Florida (1966), Córdoba, España (1969) y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (1970).

El cambio de contexto en los años 80, con el retorno de la democracia en la región y en medio de una crisis de deuda regional, dio paso a una acción internacional más sistemática, con objetivos definidos. Esta tendencia se fortaleció aún más en los años 90, con la ciudad de Córdoba promoviendo hermanamientos como una herramienta de cooperación con otras ciudades latinoamericanas y europeas. Durante esa década, se firmaron una serie de acuerdos de hermanamiento y protocolos de intención con diversas contrapartes extranjeras.

Sin embargo, a principios del siglo XXI, la gestión externa de la ciudad se vio limitada debido a la crisis económica y la disminución de la atención dada a

los asuntos internacionales por parte de las autoridades municipales de dicho período. Fue a partir de 2012, con un cambio de gobierno, que las autoridades municipales volvieron a impulsar la participación internacional para reintegrar a la ciudad de Córdoba en las dinámicas de vinculación y cooperación internacional.

En 2019, con una nueva reorganización gubernamental, se estableció la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, asumiendo un papel central en la acción internacional del municipio con la creación de la presente Dirección General de Relaciones Internacionales cooperación.

RESULTADOS

PARTICIPACIÓN EN REDES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Durante esta gestión, la Ciudad de Córdoba tuvo una amplia participación en una serie de redes y organizaciones de importancia global, tales como: Mercociudades, Metrópolis, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP), Milan Urban Food Policy Pact, Open Government Partnership (OGP), Cideu, Global Covenant of Mayors for Climate & Energy, ICLEI, G20 Global Smart Cities Alliance, Partnership for Healthy Cities, Coalición Latinoamericana y Caribeña (LAC), Mobilise your City, Iniciativa Bloomberg de Seguridad Vial Global.

A través de estas asociaciones y colaboraciones, **la Ciudad de Córdoba ha contribuido no sólo al avance de los objetivos globales, sino también al enriquecimiento de su propia visión y estrategias para un futuro más inclusivo, sostenible y próspero.**

La ciudad de Córdoba ha participado de más de 70 encuentros de redes de ciudades que ha permitido internacionalizar la marca Córdoba. Además se ha sostenido el rol de liderazgo en redes internacionales como Mercociudades, donde en esta gestión hemos sido Vicepresidentes de Economía Urbana y coordinadores de la Unidad Temática de Migraciones y Derechos Humanos. Córdoba además se ha posicionado como sede de eventos internacionales, la Cumbre Mundial de Economía Circular con sus 3 ediciones, el Congreso Internacional de Participación Ciudadana, el Foro Económico Mundial y el Festival Hola América son muestras de ello.

Además, la ciudad ha recibido a más de 25 delegaciones de ciudades y países que han visitado Córdoba con la intención de explorar oportunidades de trabajo conjunto.



PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Durante la gestión, se ejecutaron una serie de proyectos de cooperación y colaboración internacional coordinados por la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Municipalidad de Córdoba. Estos proyectos representaron un compromiso continuo con la comunidad global y reflejaron la visión de la ciudad de trabajar en conjunto con organismos internacionales, gobiernos locales y otras entidades para abordar desafíos comunes y promover el desarrollo sostenible. A través de estas iniciativas, **la ciudad ha logrado implementar soluciones innovadoras, compartir conocimientos y experiencias, y contribuir al bienestar de su población y al avance de la agenda global de desarrollo.**

A continuación, se presentan los principales resultados de los proyectos ejecutados:

1. PROYECTO RESPIRA CÓRDOBA



Es un proyecto de cooperación internacional que buscó **reforzar la gobernanza urbana y mejorar la resiliencia y la ecologización de la ciudad de Córdoba, recuperando su valor histórico-patrimonial y paisajístico, mejorando la calidad del aire y promoviendo la sostenibilidad ambiental en la ciudad.** Los ejes

principales del proyecto fueron: la gobernanza urbana, la inclusión social participativa, la resiliencia y la ecologización.

La iniciativa se inscribió en el marco del Contrato de Subvención celebrado entre la Unión Europea y la Municipalidad de Córdoba, destinado al financiamiento y ejecución del presente proyecto, aprobado a través de la ordenanza municipal N° 13.135. Además, la iniciativa se planteó en conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Nueva Agenda Urbana, y el Acuerdo de París, el Pacto Verde Europeo.

Los recursos financieros utilizados para llevar a cabo la iniciativa surgieron del acuerdo de financiación enmarcado en el Contrato de Subvención celebrado entre la Unión Europea y la Municipalidad de Córdoba. De esta manera, la iniciativa recibió financiamiento por el total de 3.157.896 EUR. Por otro lado, la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Municipalidad de Córdoba creó una unidad ejecutora, asignando recursos humanos, técnicos y económicos para la implementación del proyecto.

La propuesta tuvo como objetivo generar un cambio en la gobernanza urbana y mejorar la resiliencia y la vegetación de la ciudad de Córdoba en dos subáreas que comprenden la zona central: el Centro Histórico Tradicional y el barrio Alberdi. Ambas subáreas se destacan por la presencia de espacios públicos, edificios y monumentos que representan el patrimonio histórico de la ciudad, así como edificios ocupados por instituciones públicas y privadas, universidades y centros de estudio. Esta es una zona de intensa circulación de personas, mercancías y transporte.

La implementación del proyecto comenzó en marzo de 2021 y se proyecta que se extenderá hasta 2024. El Proyecto Respira Córdoba se estructuró alrededor del objetivo de transformar a Córdoba en una ciudad saludable, inclusiva, resiliente y sostenible. Para ello se establecieron 4 ejes centrales: (1) fortalecer las capacidades institucionales del sector público municipal en la gestión urbana sostenible con un enfoque participativo; (2) readecuar el espacio del área central con más oferta de recorridos culturales accesibles y un patrimonio físico protegido y puesto en valor; (3) mejorar la capacidad de la ciudad de Córdoba para diseñar e implementar estrategias urbanas sostenibles y (4) aplicar los principios de la economía circular en la dinamización del Área Central de la ciudad de Córdoba.

Entre algunos de los resultados principales se destacan:

- En la zona central, se revitalizaron más de 30,000 m² de espacios verdes y sitios patrimoniales, ofreciendo además reco-



rridos culturales. Dentro de estas intervenciones, se realizó la restauración y recuperación de la fachada del Cabildo Histórico de la ciudad.

- Se mejoró la capacidad de la ciudad para diseñar e implementar estrategias urbanas sostenibles a través de la firma de un convenio de asistencia técnica con la Universidad Nacional de Córdoba.
- Se organizaron 12 mesas de diálogo de los Grupos de Impulso y Seguimiento (GIS) entre la sociedad civil, sector privado, la academia y el sector público en los que participaron más de 260 personas.
- Se realizó el primer jardín vertical automático en la Plaza de los niños y niñas cordobeses de 80 m².
- Más de 170 funcionarios públicos y empleados públicos fueron capacitados en gestión urbana sostenible y participativa, superando las expectativas iniciales.
- Se instalaron 10 estaciones de monitoreo de calidad del aire de bajo costo en Córdoba, con el apoyo de la Intervención.
- Se comenzó a mejorar la infraestructura edilicia del observatorio ambiental de Córdoba.

- Se proporcionaron kits de equipos para monitorear bacterias en el agua de los ríos. Hubo 2 redadas y operaciones de cumplimiento de estándares de calidad.
- Se establecieron, actualizaron y protocolizaron dos mapas de islas de calor. Estos resultados muestran un impacto positivo y un progreso significativo en la implementación de estrategias urbanas sostenibles.
- Se establecieron nuevos circuitos de recolección de Residuos Sólidos Urbanos específicos para el Área Central, respetando las áreas peatonales y adecuando la circulación de vehículos livianos.
- Se logró sistematizar y desarrollar un Plan de Recuperación Integral del Área Central (PRIAC) con 68 intervenciones acordadas en mesas de diálogo con la sociedad civil con el objetivo de revitalizar el Área Central de la ciudad.

2. PROYECTO PILOTO DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (PPDP)



Este proyecto buscó **promover la democracia participativa, la gobernanza metropolitana y la cooperación descentralizada, generando conocimiento para fortalecer las democracias participativas en las metrópolis, además buscó fomentar la participación ciudadana y promover la democracia directa, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 10 y 16.** Su misión principal fue involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, fortaleciendo su representación y voz.

El líder del proyecto es la Municipalidad de Córdoba, y los socios son los Ayuntamientos de Montreal, Madrid y Barcelona. El Observatorio Internacional de Democracia Participativa se constituye en un aliado estratégico del proyecto. Las ciudades socias de este proyecto cuentan con interesantes políticas de participación ciudadana tendientes a generar espacios de democracia participativa. Este proyecto entiende que el intercambio de experiencias de este tipo contribuye a promover la democracia participativa, la gobernanza metropolitana y la cooperación descentralizada, y permite generar conocimiento para el fortalecimiento de las democracias participativas en las metrópolis.

La ejecución del proyecto se dividió en tres fases: Fase 1, año 2020; Fase 2, año 2021; Fase 3 2022 - 06/2023. Entre algunos de los resultados principales se destacan:

- En marzo de 2021 se realizó una visita in situ para conocer la experiencia cordobesa de participación ciudadana, recopilando contenido multimedia valioso para la web y los futuros toolkits (herramientas de participación).
- Se organizó un focus group con representantes de ciudades participantes, enriqueciendo el conocimiento a través de preguntas y discusiones.
- Se llevó a cabo una mesa de diálogo abierta al público, fomentando la participación de la sociedad civil y generando contenido para la web y los toolkits.
- En marzo de 2021 se lanzó la web en inglés y español, marcando el inicio de la difusión de los contenidos.
- En 2022 se lanzaron los toolkits en tres idiomas (español, francés e inglés), compartiendo el conocimiento adquirido con una audiencia amplia a través de plataformas virtuales.
- En 2023 se realizó en Córdoba el Congreso Internacional de Participación Ciudadana y Descentralización del 25 al 27 de abril. El Congreso tuvo como objetivo compartir experiencias y prácticas a nivel nacional e internacional relacionadas con la participación ciudadana y la descentralización. Se llevó a cabo un panel sobre Descentralización y una nueva agenda colaborativa entre ciudadanía y gobierno como parte del Proyecto Piloto, con la participación de diversos socios del proyecto.

3. COOPERACIÓN CON LA INICIATIVA BLOOMBERG DE SEGURIDAD VIAL GLOBAL

La Municipalidad de Córdoba estableció una colaboración estratégica con la Iniciativa Bloomberg para prevenir siniestros viales y promover una cultura de movilidad segura, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 3, 11 y 17. Gracias a esta alianza, se han implementado estrategias para el cambio de la cultura de movilidad urbana y se ha contado con el apoyo técnico y financiero de diversas organizaciones internacionales especializadas



en seguridad vial. Así, el compromiso de las autoridades en proteger a la población se ha materializado mediante la mejora de la infraestructura vial y el impulso al desarrollo sostenible, garantizando el acceso a una ciudad más segura.

La ciudad de Córdoba y la Iniciativa Bloomberg de Seguridad Vial Global firmaron un acuerdo de colaboración enfocado en el trabajo de prevención de siniestros viales, especialmente aquellos que resultan en muertos y heridos. A través de esta iniciativa, el municipio buscó incorporar estrategias para el cambio de comportamiento a fin de promover una cultura de movilidad segura.

Con el apoyo de la Iniciativa Bloomberg Seguridad Vial Global, Córdoba incorporó un equipo de técnicos especializados, además de una red internacional de organizaciones que respaldan las acciones del gobierno municipal para mejorar la gestión de datos, infraestructura segura, vigilancia y comunicación, los cuales constituyen los cuatro ejes de ejecución en los que se centra el proyecto. Los socios ofrecerán apoyo técnico y financiero a la ciudad para implementar estrategias comprobadas como efectivas para prevenir muertes y lesiones en el tráfico, en línea con las mejores prácticas internacionales en el área. Entre ellos se encuentran Global Designing Cities Initiative, Johns Hopkins International Injury Research Unit, World Bank's Global Road Safety Facility, Vital Strategies e International Association of Chiefs of Police.

En mayo del 2023, se lanzó la campaña "Bajá un Cambio" con el objetivo de aumentar la conciencia sobre el mayor riesgo de daño asociado con el exceso

de velocidad y hacer que las personas comprendan la importancia de respetar los límites de velocidad. La campaña logró buenos niveles de recordación del mensaje con respecto a los efectos negativos del exceso de velocidad. En lo que respecta a actitudes luego de ver el anuncio, 8 de cada 10 personas están dispuestas a no exceder los límites, por lo que el efecto obtenido en términos de actitudes después de la exposición es positivo.

En septiembre del mismo año, se llevó adelante una intervención de rápida ejecución en la intersección de las calles Libertad y Coronel Juan P. Pringles de barrio General Paz, con el objetivo de promover la movilidad urbana sostenible, lo que colabora a la reducción de muertes y lesiones por siniestros de tránsito. Si bien en esas esquinas no se han registrado siniestros con víctimas fatales en los últimos años, los estudios y encuestas realizados en la zona identifican dicha intersección como sitio peligroso. En la intervención de rediseño de infraestructura se tuvo una ganancia total de 512 m² para la circulación peatonal que incluyó la colocación de refugios peatonales y la extensión de veredas. A su vez, se ejecutó una ampliación de vereda de 224 m² para hacer el sector más accesible y seguro a peatones y personas con alguna discapacidad. El proyecto fue diseñado siguiendo los estándares internacionales de buenas prácticas para la seguridad vial, con un estudio previo de impacto social.

En noviembre, la Municipalidad de Córdoba recibió en concepto de donación, equipamiento por un costo total aproximado de \$7.000.000.00 (pesos argentinos siete millones con 00/100) destinado a la Dirección de Tránsito Municipal con el objeto de renovar y dotar de más instrumentos de trabajo a los inspectores en sus operativos. Entre los elementos se encuentran 20 luces intermitentes para conos reflectantes, 100 conos reflectantes de 90 cm 1200 L- 2R, 20 vallas premium 3701, 10 bastones luminosos y 20 conos reflectantes de 120 cm 2300 L- 3R. Las donaciones de equipo, junto con la evaluación de las operaciones de fiscalización, el programa de intercambio de seguridad vial y distintos entrenamientos, aumentarán las capacidades de la Policía Municipal de Tránsito para fiscalizar la seguridad vial y reducir las muertes y lesiones en la ciudad.

En el mismo mes, junto al acompañamiento y soporte de Johns Hopkins International Injury, se llevó a cabo la primera "Presentación de Datos sobre Factores de Riesgo" que tiene su sustento en el relevamiento realizado a través de una serie de observaciones y controles sobre principalmente el uso del cinturón de seguridad, casco, sistema de retención infantil, velocidad y controles de alcoholemia.

Además, a lo largo de la gestión se realizaron diversas capacitaciones e intervenciones en cooperación con International Association of Chiefs of Police

(IACP) y Global Designing Cities Initiative (GDCl) con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los estándares internacionales de seguridad vial y al diseño urbano sostenible en nuestra ciudad.

4. ACELERADOR DE POLÍTICAS BLOOMBERG - CÓRDOBA ELIGE AGUA



En Argentina el 41% de los niños, niñas y adolescentes sufren de malnutrición por exceso (sobrepeso 20,7% y obesidad 20,4%). Dichos cambios responden a un deficiente abordaje de hábitos alimentarios saludables en la infancia; donde crecen y se desarrollan en entornos obesogénicos, con patrones de consumo en los que predomina un elevado aporte calórico a expensas de alimentos procesados/ultraprocesados y bebidas azucaradas.

Basado en la conformación de una comisión intersectorial de política alimentaria; la Municipalidad de Córdoba decidió **abordar esta problemática y tomar acciones. Se visibilizó la necesidad de reglamentar y fiscalizar la comercialización de alimentos en entornos escolares que garantice una oferta exclusiva de alimentos saludables y agua (apoyado en la Ley 27.642 Art. 12 de Promoción de la Alimentación Saludable), generar espacios de educación alimentaria y campañas de sensibilización a nivel macro que transforme y (re) signifique el posicionamiento de las elecciones alimentarias.**

En este contexto, se ejecutó el proyecto "Córdoba Elige Agua" una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba y la Alianza de Ciudades Saludables, una prestigiosa red global de ciudades alrededor del mundo comprometidas con salvar vidas mediante la prevención de enfermedades no transmisibles y lesiones. La iniciativa se enmarcó en el Programa Acelerador de Políticas de la Alianza de Ciudades Saludables, con el objetivo de generar una Política Alimentaria Integral que permita prevenir el Sobrepeso y Obesidad en niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Córdoba.

Además, la iniciativa contó con el apoyo de organismos y filantropía internacional, entre ellos Bloomberg Philanthropies en asociación con la Organización Mundial de la Salud (OMS), y Vital Strategies como socio implementador.

La iniciativa Córdoba Elige Agua surgió con el objetivo de fomentar entornos escolares saludables libres de promoción, venta/oferta y acceso a bebidas azucaradas o endulzadas artificialmente alimentos ultraprocesados, y si bien el proyecto de adecuación de la ordenanza de Cantinas Saludables con un plan



de implementación progresivo se encuentra en estado parlamentario, entre algunos de los resultados principales se destacan:

- Instalación de 44 puntos de hidratación ubicados en las 38 escuelas municipales y 5 parques educativos, con el fin de fomentar el consumo de agua entre los estudiantes y promover hábitos de hidratación saludables. En la segunda mitad del año se llevó a cabo el correspondiente mantenimiento y cambio de filtro de los mismos.
- Diseño, activación y difusión de Landing- Página Web Córdoba Elige Agua con QR en material de comunicación para vía pública, banners, guías y afiches de centros de salud municipales y escuelas municipales. <https://eligeagua.cordoba.gob.ar/>.
- Difusión de piezas de campaña en redes sociales, medios de comunicación (Video- canal 8, 10 y 12 de Córdoba, mes de marzo y abril 2023), Centros de salud (150 posters), material para talleres de sensibilización (2 Banners), material para escuelas (190 posters- Sitios estratégicos: comedor, kiosco, gimnasio, patio, ingreso a la escuela).
- Elaboración y difusión de Guías de Alimentos y Bebidas Saludables.
- Pre- Fiscalización y categorización de los kioscos municipales escolares. Relevamiento en el 100% de las escuelas municipa-

les, vinculado a la implementación de la política. El mismo contempló aspectos vinculados al consumo de agua en las escuelas, estado del punto de hidratación, estado de situación de los kioscos, oferta y publicidad de bebidas azucaradas y alimentos con sellos de advertencia en kioscos escolares, actividades educativas vinculadas a alimentación saludable, satisfacción con la política en directivos y kiosqueros.

- Encuentro de sensibilización-capacitación con kiosqueros- cantineros de escuelas municipales para la transformación progresiva de los kioscos y cantinas escolares. Cabe destacar que en el marco de esta transformación, será necesario contar con un Registro de Establecimientos de Expendio de Alimentos que se realizará a través de un operativo móvil en las escuelas municipales eximiendo a las mismas del pago de tasas municipales.
- Elaboración e implementación de estrategias educativas y lúdicas en articulación con la Organización de la Sociedad Civil "Supersaludable". Evento Lúdico-Teatral: Julio 2023 (más de 500 niños en los 5 Parques Educativos - Vacaciones Supersaludable) octubre 2023 (En el marco del Día Mundial del Agua con la participación de más de 300 niños y niñas en la escuela Pedro Carande Carro).

5. PROYECTO EUROCLIMA +

La Municipalidad de Córdoba fue seleccionada como beneficiaria de fondos no reembolsables (U\$S 600.000), de la Comisión Europea, a través del programa EUROCLIMA+, con el objetivo de **actualizar su Plan de Movilidad Urbana Sostenible y formular estrategias de movilidad para el área central de la ciudad. Esta iniciativa representó un paso significativo hacia la promoción de la mitigación, la movilidad sostenible y el uso equitativo del espacio público, al tiempo que contribuye al cumplimiento de múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo el número 11, 13, 9, 10 y 17.**

El proyecto se enfocó en la actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y la formulación de Estrategias de Movilidad en el Área Central (EMAC) de la ciudad de Córdoba. Tuvo como objetivo primordial la promoción de formas de desplazamiento urbano más eficientes y sostenibles, así como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el área central de la ciudad. Esta iniciativa se enmarca en un proceso de selección donde Córdoba fue elegida junto a otras seis ciudades para recibir financiamiento EUROCLIMA+.

POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD A NIVEL INTERNACIONAL

La ciudad de Córdoba, a través de la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación, ha emprendido un encomiable esfuerzo para establecer y fortalecer su presencia en la arena internacional.

A lo largo de los años, Córdoba ha participado activamente en una variedad de eventos, congresos y foros de alto nivel que le han permitido establecer vínculos con actores internacionales clave y promover su perfil como centro de innovación, cultura y desarrollo. Sin embargo, el año 2020 planteó desafíos significativos debido a la pandemia del COVID-19, que restringió la movilidad y la realización de eventos presenciales. A pesar de estos obstáculos, la ciudad de Córdoba demostró resiliencia y adaptabilidad, encontrando nuevas formas de seguir proyectándose en la escena internacional.

1. PROYECTOS DE POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

En el marco de la estrategia de posicionamiento internacional de la ciudad de Córdoba, a través del ente “Córdoba Acelera” se han instrumentado conexiones entre la capital cordobesa y el mundo en temas relacionados con la innovación, modelos de negocio, emprendedurismo y las nuevas economías. El propósito principal de esta iniciativa es **impulsar la competitividad de la ciudad a través de la promoción de proyectos que fomenten el desarrollo productivo local, en estrecha colaboración con el sector privado.**

Los proyectos de posicionamiento internacional desarrollados que han contribuido significativamente a fortalecer el perfil de la ciudad en el escenario global fueron:

- **Invest Córdoba Capital:** un programa diseñado para implementar planes estratégicos de promoción de la ciudad con el objetivo fundamental de atraer inversiones y desarrollar estrategias comerciales en colaboración con las empresas.
- **Acento Global:** un espacio de encuentro en el que se conectaron las visiones y proyectos de personas apasionadas por Córdoba Capital con actores locales pertenecientes a ámbitos académicos, gubernamentales y empresariales. Esto tuvo como resultado la generación de nuevas oportunidades comerciales, la mejora de la competitividad y la consolidación del posicionamiento de la ciudad en el escenario global.



- **Nómades digitales:** un programa diseñado para apoyar a profesionales y talentos que optan por un estilo de vida que combina el trabajo con la posibilidad de viajar y explorar diferentes lugares en todo el mundo. Este proyecto tuvo como objetivo principal impulsar el desarrollo de la Ciudad de Córdoba, aumentar su capital social y económico, atraer emprendedores e inversores, optimizar las infraestructuras y servicios urbanos disponibles y promocionar activamente la ciudad a nivel nacional e internacional.

2. POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LAS RELACIONES BILATERALES

El proceso de internacionalización de la ciudad de Córdoba, Argentina, se remonta a las décadas de los '60 y '70, marcando el inicio de una serie de experiencias de vinculación bilateral con otras ciudades en todo el mundo, principalmente a través de acuerdos de hermanamientos. Estos acuerdos, cuya base legal se estableció mediante el Decreto-Ordenanza N°34-66 en 1966, tienen como objetivo fortalecer la relación directa de Córdoba con ciudades que comparten afinidades históricas, geográficas, culturales y otros aspectos que las vinculan.

A lo largo de los años, estos lazos de hermandad no solo han contribuido a afianzar relaciones de amistad, sino que también han servido como plataforma para la construcción de alianzas conjuntas y la realización de proyectos específicos en diversas áreas de interés.

En este contexto, la ciudad de Córdoba ha establecido un enfoque estratégico en su proceso de internacionalización a través de la creación de la Mesa de Internacionalización. Este programa buscó facilitar un diálogo multiactor, donde se fomentara el debate y la construcción del futuro de la ciudad mediante la colaboración y la cooperación a nivel internacional.

El objetivo fundamental de este proceso de internacionalización fue posicionar a Córdoba como una ciudad abierta y conectada al mundo, capaz de gestionar los desafíos globales y aprovechar las oportunidades que ofrece la cooperación internacional y las relaciones bilaterales para el beneficio de su comunidad y su desarrollo integral.

En este sentido, dos experiencias de hermanamiento exitoso durante la presente gestión fueron los casos de Curitiba, Brasil, en agosto de 2020, y con la ciudad de Hangzhou, China, en septiembre de 2022, además se logró llevar adelante un Memorándum de entendimiento con Boston, EEUU en 2023.

Epílogo

El trabajo que llevó adelante la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba, fue transversal a las diferentes áreas que componen el municipio. Esta decisión de poner en marcha una política de innovación abierta y GovTech, tenía un claro objetivo:

transformar a Córdoba en una Ciudad Inteligente, trabajando articuladamente y en alianza con todo el gabinete municipal, y el ecosistema emprendedor para generar políticas públicas innovadoras de alto impacto.

La transformación y modernización del Estado municipal posicionó a Córdoba como una ciudad a la vanguardia de un camino que comparte con las principales capitales del mundo. Esta política pública de innovación abierta y GovTech le ha valido 28 reconocimientos nacionales e internacionales. A continuación se detallan todos los premios y reconocimientos obtenidos durante esta gestión:

2020

- El 24 de septiembre, Córdoba fue elegida para formar parte de la **Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20**; un proyecto busca la integración regional para unificar políticas y marcos normativos que permitan el desarrollo de programas y estrategias, con el propósito de avanzar en ciudades y territorios cada vez más sostenibles, incluyentes e inteligentes.
- El 17 de diciembre, Córdoba se unió a la iniciativa **“Ciudades Solidarias” de ACNUR**, con la finalidad de proteger, asistir y promover la integración local de las personas refugiadas.

2021

- El 05 de marzo, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) junto Deloitte, calificaron a Córdoba como **"Ciudad Emergente"**, según su grado de madurez, camino a ser Ciudad Inteligente en el primer año de gestión.
- El 21 de agosto, la Municipalidad fue **reconocida por el Banco de Desarrollo de América Latina** (CAF) por la política de modernización y transformación digital.
- El 14 de diciembre, Córdoba resultó ganadora del **Premio a las Ciudades Digitales y GovTech** por sus "destacados" programas de modernización e innovación ciudadana. El premio fue otorgado por Prince Consulting, la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y GovTech Argentina (Asociación del Ecosistema GovTech de Argentina).

2022

- El 09 de marzo, el proyecto "Respira Córdoba" resultó el programa ganador de **Premios Verdes Categoría "Ciudades"**. El certamen internacional fue una competencia entre más de 3.500 proyectos y 650 ciudades del mundo que apuntan a un desarrollo urbano sostenible, centrado en las políticas sociales y ambientales.
- El 31 de marzo, la Municipalidad fue **reconocida por su trabajo** en el caso de la **"App Ciudadana"** y por el proyecto **"Formación de mujeres y diversidades en oficios digitales"** por el Consejo Económico y Social.
- El 01 de junio, la ciudad de Córdoba **obtuvo el puesto N°248** entre las 1.000 principales ciudades del mundo para emprender de StartupBlink Israel. Este ranking analiza los ecosistemas de startups de 100 países y 1.000 ciudades de todo el mundo.
- El 03 de agosto, Córdoba **obtuvo el 1° puesto** entre más de 500 ciudades, en el ranking de **ciudades que más soluciones innovadoras** de la Red de Innovación Local (RIL). De las 2400 soluciones locales cargadas en portal, 115 pertenecieron al municipio capitalino.
- El 05 de septiembre, la ciudad **lideró el ranking nacional de mejores servicios en línea** según el IMSEL (Índice Municipal de Servicios en Línea) elaborado por el Observatorio para el Desarrollo Digital de la Fundación PAD.

- El 12 de septiembre, Córdoba se ubicó en el podio del **“Índice de Datos Abiertos de Ciudades Argentinas”** organizado por la Fundación Conocimiento Abierto junto a Global Open Data Index, el cual relevó el estado de la apertura de datos a nivel países.

- El 15 de septiembre, Córdoba obtuvo el **premio “Ciudad Inspiradora”** en “La Noche de los Intendentes” otorgado por la Red de Innovación Local. Esta iniciativa tuvo como objetivo visibilizar las oportunidades de desarrollo en ciudades de toda la Argentina y reunió a dirigentes de más de 200 ciudades y representantes de más de 70 empresas y organizaciones.

- El 04 de noviembre, Córdoba recibió una distinción por ser **la ciudad con más experiencias de innovación** a disposición de los ciudadanos en la XV Edición de la expo Congreso Internacional para municipios y ciudades: Gobierno y Servicios públicos Ciudades para vivir bien otorgado por FINDEL.

- El 15 de noviembre, la ciudad recibió una **mención por el uso y la aplicación de “App Ciudadana”** otorgado por Urban Sustainability Exchange (USE) de Metropolis. El caso de la App Ciudadana de Córdoba, fue destacado por tratarse de un desarrollo innovador que permitió la eficiencia de las gestiones a través de un soporte digital para el tratamiento de reclamos.

- El 17 de noviembre, la Municipalidad de Córdoba fue **reconocida y galardonada** por su innovador fondo público y govtech: el **Fondo Córdoba Ciudad Inteligente** en los Premios Sadosky 2022; los galardones nacionales a la innovación que entregó la prestigiosa Fundación Sadosky.

Además, el 17 de noviembre Córdoba obtuvo el **2° puesto** en el ranking de **Transparencia Municipal** realizada por el Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de la Fundación Mediterránea.

2023

- El 05 de enero, la ciudad fue reconocida por su **política activa de Gobierno Abierto** por el Programa Federal de Gobierno Abierto.

- El 09 de enero, la Municipalidad de Córdoba volvió a ser reconocida por la **creación del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente**. Esta distinción la otorgó el Observatorio de Innovación del Sector Público (OPSI) de la OECD.

• El 15 de febrero, Córdoba recibió una **mención por su trabajo GovTech** otorgado por el Banco de Desarrollo de América Latina CAF. La ciudad fue reconocida como un ejemplo de la región por su trabajo vinculado al empoderamiento del sector innovador GovTech, puntualmente por el desarrollo del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente.

• El 16 de febrero, la ciudad fue reconocida por sus **“Buenas Prácticas de Digitalización”** en el estudio internacional “Smart Cities Study” de la Organización Mundial de Ciudad y Gobierno Locales Unidos (CGLU).

• El 12 de mayo, la Municipalidad de Córdoba fue **seleccionada por el Programa de Ciudades Emprendedores**, que llevó a cabo la Red de Innovación Local, como “Ciudad Faro” para “iluminar” a otros cinco municipios en la tarea de desarrollar un ecosistema emprendedor potente y compartir las ventajas de fortalecer que brinda la vinculación pública-privada.

• El 30 de mayo, Córdoba Capital entró en el **grupo de las 240 mejores ciudades del mundo** para emprender en tecnología al escalar 8 posiciones en el Ranking Global de Startups de StartupBlink Israel.

• El 31 de mayo, el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente resultó finalista en el premio Internacional a **“Iniciativas de Ciudades Inteligentes e Innovadoras 2023”** (ICII 2023). Este prestigioso premio buscó reconocer los avances en el desarrollo e implementación de iniciativas innovadoras que permitan alcanzar objetivos de sostenibilidad territorial y solucionar los problemas de las ciudades.

• El 22 de junio, la ciudad de Córdoba obtuvo la **certificación internacional de What Works Cities** de Bloomberg y Results for America por su administración basada en datos. La iniciativa distinguió los procesos y políticas basadas en datos para la toma de decisiones, asignaciones de fondos, mejora de servicios y evaluación de la eficacia de los programas con la participación de los ciudadanos de la capital provincial.

· El 22 de agosto, la Municipalidad de Córdoba fue **reconocida por la Secretaría General Iberoamericana** (SEGIB) por su estrategia GovTech y ecosistema emprendedor. En el análisis, destacaron que la ciudad de Córdoba se ha convertido en un ejemplo de lo que sucede cuando el emprendimiento y la tecnología se encuentran con una gestión pública que decide romper esquemas.

· El 21 de septiembre, Córdoba Capital recibió la **máxima calificación en las categorías “Gobierno Digital” y “Políticas Públicas Govtech”** del Índice Govtech de CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe que evaluó a 31 ciudades de 16 países iberoamericanos.

· El 01 de noviembre, la Municipalidad de Córdoba recibió la **nominación en los Premios de la Ruta CPI**, por el Programa Córdoba Govtech en la categoría “Estrategia Compra Pública de Innovación (CPI)”. Estos premios se dieron en el marco de la 5ta edición del Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación e Innovación Abierta organizado por el Ayuntamiento de Valencia, España, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

· El 16 de noviembre, la ciudad de Córdoba recibió la calificación de **“Ciudad Inteligente Integral”** a través de la evaluación liderada por la Universidad Católica de Córdoba, en base a la metodología propuesta por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la evaluación de Smart Cities.

Trabajar en equipo es la habilidad de trabajar juntos en pos de una visión en común.

Es el combustible que hace que gente común logre resultados extraordinarios.

Andrew Carnegie

Quiero agradecer en nombre de la Municipalidad, a todos los colaboradores que pasaron por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y a quienes prestaron sus servicios apoyando los distintos proyectos en el período de diciembre 2019 a diciembre 2023, porque sin su entrega y dedicación, nada hubiera sido posible.

Alejandra Torres

Ahmavuori, Weera	Garcia Fauré, Martín	Pérez Águila, Nicolás
Alba, Francisco	Garelli, Marina	Pérez, Brenda
Apilanez, Elisa	Gattas, Daniel	Perin, Hernán
Arce, Guillermo	Gatti, Bahía	Pizarro, Leonardo
Argañaraz, Ramiro	Giacomino, Victoria	Pradé, Ricardo
Argüello Pitt, Candelaria	Gianola, Mía	Pueymale, Franco
Barone, Soledad	González, Germán	Riva, Natalia
Borletto, Azul	Kontos, Nicolás	Rodríguez, Alejandro
Bravo, Gabriela	Lagos, Conrado	Rodríguez, Francisco
Bressan, Malena	López, Ana Celina	Rubio, Natalia
Bostico, Nicolás	López, Carolina	Saluzzio, Franca
Buffalo, Carla	Lucero, Matías	Sanchez, Natalia
Bustos, Verónica	Mackenzie, Kevin	Sánchez Stabile, Agostina
Buteler, Rosario	Marquez, Victoria	Sanchis, Catalina
Carnevalle, Martín	Marquez Cena, Agustin	Sosa, Gabriela
Caro, Marianela	Martín De La Colina, Vanesa	Taurian, Juana
Ceballos Bisso, Rodrigo	Maymó, José María	Traktman, Noelia
Comba, Agostina	Mendoza, Hogleth	Trogliero, Carolina
Coronato, Pablo	Molina, Gabriela	Vallejos, Francisco
Crisafulli, Luciano	Monguillot, Victoria	Vargas, Isabel
Darsie, Marcos	Muñoz, Nicolás	Vespasiani, Alejandro
Delucio, Cecilia	Neme, Gabriela	Vidal, Rocio
Depetris, Valeria	Nicolaides, Marcela	Vigolo, Christian
Druetta, Clara	Nieto, Sol	Yepes, Juan Adrián
Espindola, Carlos	Odello, Melisa	Zabala, Anabella
Fadul, Nuria	Pacheco, Melina	Zapata, Micaela
Fichetti, Ignacio	Parisi, Daniel	
Fontana, Florencia	Peralta, Viviana	
Frontalini, Francisco	Peresotti, Virginia	

DICIEMBRE 2023



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



**Municipalidad
de Córdoba**